

**Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public Management, MED 6**  
**« Cultures pour le changement, changements par la Culture »**

*Organisé par le Groupe Européen pour l'Administration Publique, GEAP, l'Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale, IMPGT – Aix Marseille Université et l'Ecole Nationale d'Administration de Strasbourg, ENA*

7, 8 & 9 Octobre, 2013 @ Marseille

**Axe 4 – Activités culturelles, évolution et changement**

**Proposition de communication :**

**Mondialisation, TIC et Culture**

Par ALILAT Amel<sup>1</sup> & BELATTAF Matouk<sup>2</sup>

**Résumé**

A mesure que la mondialisation progresse, la communauté internationale s'agrandit. Cette universalisation des économies est liée à la réalité contemporaine et ne se résume pas juste à l'amplification des échanges mais elle participe aussi à la mise en compétition des systèmes économiques, sociaux et culturels des différents pays du monde. L'arrivée des TIC participe justement à la valorisation des richesses d'un pays puisque leur rôle se résume à informer, cultiver, échanger des informations, distraire et communiquer. Donc, les TIC semblent ouvrir une perspective neuve sur les communications et de ce fait sur les échanges culturels.

Les cultures ont toujours été en contact et en échange les unes avec les autres, c'est pour cela que certains utilisent l'expression « *d'industrie culturelle* » celle-ci se traduit par la musique, le cinéma, les images, les livres... donc ce sont toutes les activités industrielles qui produisent et commercialisent des discours, sons, images, arts... en référence à une société donnée.

**Mots-clefs :** Mondialisation, TIC, Culture, Société.

**Summary:**

As globalization progresses, the international community has expanded. This universal savings is linked to contemporary reality and not just down to the amplification of trade but also participates in the development of economic competition, social and cultural systems of the world countries. And the arrival of ICT precisely involved in the development of the wealth of a country because their role is summarized to inform, cultivate, exchange information, entertainment and communication. So ICT seem to open a new perspective on communications and thus on cultural exchanges.

Cultures have been in contact and exchange with each other, this is why some people use the term "*cultural industry*" it is reflected in the music, film, images, books so ... these are all industrial activities that produce and sell speech, sounds, images, arts ... in reference to a given society.

**Key words:** Globalization, ICT, Culture, Society.

---

<sup>1</sup> Doctorant, Laboratoire d'Economie et Développement (LED) : Faculté des SEGC – Université A. MIRA, Béjaïa, Algérie, [aliamel06@hotmail.com](mailto:aliamel06@hotmail.com)

<sup>2</sup> Professeur d'Economie, Laboratoire d'Economie et Développement (LED) : Faculté des SEGC – Université A. MIRA, Béjaïa, Algérie, [matoukb@yahoo.fr](mailto:matoukb@yahoo.fr) ou [m.belattaf@yahoo.com](mailto:m.belattaf@yahoo.com)

## **Introduction**

La mondialisation est un terme qui fait désormais parti de notre vocabulaire quotidien. En effet, nous parlons de mondialisation presque à chaque tournant de phrase que ce soit sur un sujet économique, social ou culturel.

Toute fois, la mondialisation permet un plateau d'échange entre différentes cultures ainsi, cette expression de « Mondialisation et Culture » exprime une circulation de produits culturels à l'échelle du globe et chacun s'accorde à dire que l'explosion des technologies de l'information et de communication (TIC) a été et demeure le pilier principal de l'intensification de la mondialisation et ainsi de cette relation culturelle entre sociétés. Quelques uns voient en ce phénomène un créneau d'universalisation de la culture, pendant que d'autres y voient la cause d'une inéluctable perte d'identité et une autre catégorie y voit un moyen pour militer et affirmer leurs particularisme.

En outre, au cours des 40 dernières années, les TIC ont amené des changements profonds touchant autant les individus, les organisations que la société en général. En effet, nous pouvons voir les effets des TIC dans l'accélération de nouvelles sources d'information et d'influence tout comme le repli sur soi de l'identité culturelle.

De ce fait, la question qui se pose et qui mérite un éclaircissement est la suivante : **en quoi la culture interagit dans ce monde si mondialisé et couvert par les TIC ?**

La première partie de cet article brossera un panorama de ce qu'on appelle « Mondialisation » ensemble de phénomènes et d'interactions à l'échelle planétaire tout en essayant de monter en quoi la culture interfère dans ce phénomène.

La deuxième partie portera sur les technologies de l'information et de la communication et sur l'action de celles-ci dans la propagation des différentes cultures à travers la planète.

Dans cette contribution, nous nous referons aux travaux empiriques ainsi qu'à la recherche bibliographique qui s'intéresse à ce sujet.

## **Mondialisation et culture.**

La mondialisation se définit comme un ensemble de phénomènes économiques. C'est une vague de libéralisation des échanges, d'investissements, de flux de capitaux, de mobilité des personnes... etc. Ce phénomène génère une concurrence internationale de plus en plus rude entre différentes sociétés.

Mais aussi, la mondialisation peut être définie comme étant l'échange général entre les différentes parties de la planète. Elle désigne l'expansion et l'harmonisation des biens entre nations, en accroissant le volume des échanges commerciaux de biens, de services, de mains d'œuvres, de technologies et de capital à l'échelle internationale.

La mondialisation implique aussi un essor des échanges socioculturels entre différentes régions de la planète, des réseaux et des associations de toutes sortes s'y organisent sur une base transnationale.

Certains s'accorde à dire que la mondialisation est un phénomène nouveau survenu à partir des années 90. D'autres la définissent comme un moteur de rapprochement des économies du monde possédant une histoire riche dont les débuts remonteraient au XIX siècle.

Ainsi, cette interdépendance des économies signifie que tous les champs d'activités sont désormais reliés à d'autres acteurs ou d'autres territoires. Et l'intensification des rapports sociaux mondiaux renforce également le sentiment d'appartenir à un même monde, ainsi ce phénomène d'interdépendance touche quasiment l'ensemble des activités humaines, qu'elles soient économiques, sociales, culturelles ou même politiques, ce qui peut se traduire par le « le mythe du monde érige vers le village planétaire ».

La mondialisation opère en même temps une mutation profonde et rigoureuse qui se manifeste dans les différents domaines qu'il soit économique, sociale ou culturels. Désormais, tout est marchandises cela tant au niveau de la production que dans la circulation et la distribution des biens et services. D'autre part, l'ouverture sur l'extérieur intervenue dans la dernière décennie du siècle dernier a provoqué beaucoup de changements au sein des sociétés.

Pour J. STIGLITZ (prix Nobel d'économie en 2003), la mondialisation est l'intégration sans cesse plus étroite des peuples du monde qui ont réalisé la baisse continue des coûts des transports et des communications, et la réduction des barrières douanières et commerciales.

La mondialisation a déclenché toute une série de changements de grande ampleur à laquelle personne ne peut échapper. Les nouvelles technologies profitant des politiques plus ouvertes ont donné naissance à un monde unifié. L'aspect culturel de la mondialisation fait référence à la population mondiale ainsi qu'à la diversité des cultures.

En effet, parmi les grands changements que la mondialisation, la culture est justement un des éléments de ce marché mondial qui a connu une extension à travers d'autres sociétés,

En effet, grâce à la mondialisation les produits culturels se diffusent massivement, la croissance des flux migratoires et le tourisme favorisent considérablement le développement et l'expansion d'une culture mondialisée.

Dans les principes de la conférence intergouvernementale sur les politiques pour le développement soutenue à Stockholm en 98, on souligne que « la culture, dans son sens le plus large, peut être considéré comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs qui caractérisent une société ou un groupe social, elle englobe en

outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain , les traditions et les croyances... ». Elle peut être perçue comme la manière de vivre d'un peuple dans un endroit déterminé et exerçant leurs activités. Tout cela s'inscrit dans les changements imposés par l'avènement de la mondialisation et qui se sont ainsi considérablement répercutés sur la diversité culturelle.

D'autre part, certains s'accordent à dire que la mondialisation de la culture s'est effectuée au gré du développement industriel en se référant à la vente des produits culturels à travers le monde, la mondialisation engendre à la fois l'homogénéisation des différents modes que ce soit consommation, circulation de l'information, ou affirmation identitaire tout ça ainsi imposé par le rythme du changement apporté par la globalisation.

De plus, la diffusion des produits culturels à travers la planète est portée par des différents supports : films, livres, musique, comportement alimentaire, habillement, religion, langue, danse... C'est ainsi qu'on parle de l'émergence d'une culture mondiale où l'américanisation des modes de vie est à la tête, d'où l'appellation de « société monde ».

Toute fois, il n'en demeure moins que l'inscription au sein du « village planétaire » n'est pas pour autant synonyme d'uniformisation culturelle, bien au contraire la diversité culturelle demeure une réalité forte.

En effet, aujourd'hui, malgré l'unification des économies qui devraient normalement gommer les différences culturelles entre les hommes, nous vivons des revendications identitaires et des érotismes traditionnels puisque l'identité culturelle est interprétée comme celle de l'Etat tout entier.

En suite, certains trouvent profit dans la mondialisation pour justement défendre et imposer leurs cultures et traditions, comme c'est le cas des Etats Unis qui est leader mondial grâce justement aux prestiges culturels et technologiques que ce pays possède. En effet, quasiment toute la planète est influencée par le modèle américain (alimentation, habillement, cinématographie américaine qui s'exporte dans le monde entier...). D'autres pays arrivent néanmoins à s'inscrire et s'imposer dans cette diversité planétaire, tels, les pays d'Europe occidentale, l'Inde, ce dernier support de films Bollywoodiens sont très prisés dans le monde et plus particulièrement dans les pays musulmans parce qu'ils respectent certaines de leurs références. Mais aussi, les films latino américains qui s'exportent aussi dans des dizaines de pays où ils s'adaptent aux goûts des consommateurs.

Cependant, la liberté culturelle est un élément essentiel du développement humain, parce que, pouvoir choisir son identité –ce qui fait un être humain- sans être exclu est important pour mener une vie épanouie. Les individus veulent être libres de pratiquer la

religion de leurs choix ouvertement, de parler leurs langues publiquement, de vivre leurs traditions sans craindre du ridicule, du châtement ou même du rejet. Les individus veulent être libres de prendre part dans le monde sans avoir à changer les ancrages culturels qu'ils ont choisi.

En conclusion, nous pouvons dire que la mondialisation intègre les économies et les territoires dans un système planétaire mais n'uniformise pas pour autant la planète, et ce qui fait le monde c'est justement son contenu si diversifié en cultures et en inégalité économique.

De plus, la mondialisation des flux culturels est perçue comme un échange sous deux échanges : le transport et la communication.

Les transports se définissent comme les techniques qui permettent de déplacer des personnes et des biens d'un endroit à un autre, et la communication fait référence aux techniques des transports de données et des informations entre personnes et entre différentes nations. D'où s'inscrit la prochaine partie de cet article.

### **Conséquence pour la culture avec l'avènement des TIC.**

L'économie mondiale ne cesse de changer, les économistes désignent ces périodes de changements par le terme « révolution industrielle » récemment avec l'éclatement des nouvelles technologies de l'information et de la communication nous nous inscrivons dans une nouvelle ère fondée sur l'information et la connaissance. Ce qui définit plutôt une révolution, ce sont les changements qu'entraîne la diffusion d'une technologie dans la façon de produire et de consommer, dans les relations de travail ou le changement culturel.

Ainsi, le développement des technologies de l'information et de la communication, particulièrement l'Internet appelé aussi « réseau des réseaux », entraîne la convergence technologique entre télécoms et médias et qui devient plus que jamais une réalité tangible. La numérisation des contenus permet à n'importe quel réseau de véhiculer tous les types de contenu et à tout équipement de les consommer. Cet effacement progressif des frontières traditionnelles entraîne une recomposition du monde.

Toutefois, les TIC englobent tous les moyens de transmission, d'affichage et de stockage d'informations, elles comprennent, en premier lieu, l'internet, il ya aussi, les technologies de télécommunication à savoir le téléviseur et les téléphones mobiles, c'est technologies sont également surnommées « autoroutes d'informations » c'est-à-dire tous les moyens qui permettent de transporter des informations.

En effet, la société de l'information principalement engendrée par les TIC, ne peut se concevoir sans diversité culturelle, traditionnelle et linguistique et la communication est

justement un processus fondamental à l'origine de toute organisation sociale. Communiquer, c'est bien que simplement transmettre des informations, mais c'est une confrontation humaine entre individus à travers laquelle se forment des échanges en connaissances et entre cultures.

Dans ce nouveau cadre socioéconomique qui est ajusté aux TIC, les individus ont trouvé plus de liberté culturelle car jamais au paravent l'humanité n'a connu cette relation proche voir intime entre les peuples.

De plus, avec le développement des TIC, l'interaction des différentes cultures ne cesse de s'agrandir et aussi l'activité humaine est de plus en plus importante et c'est dans cet esprit que les TIC sont désormais promus au rang de dispositifs privilégiés du dialogue interculturel et des échanges entre cultures du monde, elles offrent aux différents peuples du monde, une opportunité de se repositionner en acteur dans ce monde en mutation continue.

Parallèlement, le passage à « la société de l'information », contribue à la durabilité culturelle car l'accès universel à l'information et aux moyens de communication permet aux peuples du monde de revendiquer leurs cultures. Le libre échange de l'information et des idées, aboutit à une liberté culturelle. Dans cette ère de mondialisation chacun est libre de choisir son identité culturelle, ce qui fait de ce monde, un monde si multiculturel.

Enfin, les TIC contractent les distance, ouvrent les frontières réduisent les contraintes géographiques... elles nous proposent un espace virtuel, hors du temps de l'espace physique. Ce territoire intangible et de distances abolies –du moins en théorie- résulte de l'utilisation massive des TIC, il s'agit d'un espace virtuel au cœur d'internet et des réseaux d'information et de télécommunication. Ces technologies permettent non seulement de recevoir des messages, de suivre des formations, de s'informer, de discuter avec plusieurs personnes au même temps et même de nationalités différentes, d'aller à la rencontre d'autres univers sociaux et culturels et aussi d'affirmer son existence et son identité

### **Conclusion.**

Enfin pour finir cet article, dans ce cadre de globalisation et d'interaction économique et sociale submergé par la diffusion et l'emploi intensif des TIC, la culture semble constituer une force dynamique en rénovation constante et ce par les interactions des d'individus des différents pays du monde et qui contribuent à la diversification culturelle du monde.

Bref, les sociétés contemporaines sont riches en conflits aussi bien économiques que culturelles aussi complexes les uns que les autres du fait justement de ce grand bouleversement qu'est la mondialisation. Néanmoins, la globalisation ne peut demeurer sans ces risques.

### **Bibliographie sommaire.**

- Fouad Benhalla, le choc de la communication globale : pouvoirs et sociétés Arabes face aux défis, Publisud, 2005.
- Jean Ollivro, la nouvelle économie des territoires, Apogée, 2011.
- Geneviève Lacono, Gestion des ressources humaines, Casbah, 2004.
- Christine Afriat et Jean François Loué, les métiers face aux technologies de l'information, ministère de l'industrie, France, avril 2003.
- Groupe des affaires françaises de développement, NTIC et développement, GAFD, mars 2001.
- CEPII (centre d'études prospectives de l'information internationale), Mondialisation et diversité culturelle, dossier n°6, [www.rdv-mondialisation.fr](http://www.rdv-mondialisation.fr) 2007.
- Yvan Bernier, Dave Atkinson, La promotion de la diversité culturelle, paris, Décembre 2000.
- Achille Bassilekin, Les TIC au service du développement culturel : une perspective ACP, Bureau ACP de Genève, pour la 2<sup>e</sup> Réunion des Ministres ACP de la Culture, Genève, Octobre 2006.
- Eduscol, mondialisation et diversité culturelle, revue Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative, (DGESCO – IGEN), [eduscol.education.fr](http://eduscol.education.fr), 2010.
- Jean Pierre WARNIER, Mondialisation de la culture, éditions La Découverte, Paris, 123 p., 2007